

VÆRKTØJSKASSEN BAG MIT BRAND

Fra idé til hverdag i min virksomhed

Introduktion

Da jeg startede min virksomhed, troede jeg, at jeg skulle have styr på det hele fra begyndelsen. Det viste sig hurtigt, at jeg ikke havde brug for alt. Jeg havde brug for det rigtige.

Gennem årene har jeg testet forskellige programmer, systemer og små digitale løsninger. Nogle har jeg droppet igen. Andre er blevet en fast del af min hverdag.

I den her lille oversigt deler jeg de redskaber, jeg faktisk bruger i min virksomhed i dag, fra idé og planlægning til salg og struktur i hverdagen.

Det er ikke en liste over “de bedste systemer på markedet”.
Det er min værktøjskasse.

Enkel. Overskuelig. Brugbar.

Du behøver ikke det hele.

Men måske finder du ét eller to redskaber, der kan gøre din hverdag lettere.

Kristin

Honningperler 🍯

1. Erhvervshuse & Vækstfabrikker

Hvis du er i dine første iværksætterår, er det her et virkelig godt sted at starte. Du kan få gratis rådgivning, deltage i kurser og workshops og i nogle tilfælde få en erhvervsmentor til sparring.

Det er en tryk måde at få overblik på og stille de spørgsmål, du måske ikke selv ved, du har endnu.

2. Makerspace

Hvis du vil gøre dine idéer fysiske, er Makerspace en kæmpe gave. Her kan du printe skilte, lav små træ-opstillere med QR-koder til markeder, få lavet den første produktdisplay-skabelone og mange andre ting, som du ingen gang vidste, at de kan hjælpe dig med.

Du betaler typisk kun for materialerne, og du får adgang til maskiner og viden, som ellers ville være dyre at investere i selv.

3. Amazon

Jeg bruger Amazon, når jeg vil teste ny emballage eller indpakning i mindre mængder. Det er en fleksibel løsning, hvis du ikke vil bestille 1000–3000 stk. direkte fra en producent.

Det giver mulighed for at eksperimentere uden at binde for mange penge i starten.

4. Canva

Canva er mit faste designværktøj. Der findes en gratis version, men jeg bruger Canva Pro (ca. 84 kr. om måneden), fordi det giver flere funktioner og større fleksibilitet.

I Canva designer jeg mine etiketter, labels, forhandlerkort, billedrammer til webshoppen og meget mere. Det er enkelt at bruge og kræver ikke, at du er grafisk uddannet.

5. Herma (etiketprint)

Jeg bruger Herma's runde etiketformater til at printe mine labels til cremer, scrubs, shampoo bars og andre produkter.

Når du køber deres labels, kan du gratis bruge deres software via herma.com/software til at opsætte og printe etiketterne selv, præcis i det antal, du har brug for. Det giver fleksibilitet og sparer penge.

6. Fiverr

Hvis jeg mangler en konkret kompetence, eller noget skal gå lidt hurtigere, bruger jeg Fiverr. Her kan du købe hjælp til specifikke opgaver, fx grafisk arbejde, korrektur eller små tekniske opgaver.

Du betaler kun for den konkrete opgave, og det kan være en god løsning, når du ikke vil ansætte eller binde dig fast.

7. Dinero

Jeg bruger Dinero til mit regnskab. Jeg har tidligere arbejdet med e-conomic, men gik tilbage til Dinero, fordi jeg foretrækker deres opsætning og design.

Det er overskueligt og nemt at arbejde i, især for mindre virksomheder.

8. ChatGPT

Jeg bruger ChatGPT som en sparringspartner. Ikke som en erstatning for mit arbejde, men som en hjælper, der kan give struktur, stille spørgsmål og hjælpe med at læse korrektur.

Det kan være en hurtig måde at udvikle idéer og få overblik, især når man arbejder alene.